

# 스마트 공장 추진 현황과 접근 방법

김 명섭 권문위원



## 1. 시대 변화

스마트 해져야 한다!

- 대량 생산 (QCD) 한계점
- 대기업 공장 해외 이전
- 시장 지역 고객 불확실성 증대
- 고독 한 달리기

재미 추구!

## 2. 중소기업 현실

남품만 하면 부자가 되었다!

- 소통
- 인재(리더, IT, 시스템 엔지니어)
- 경직
- 자본
- 마케팅

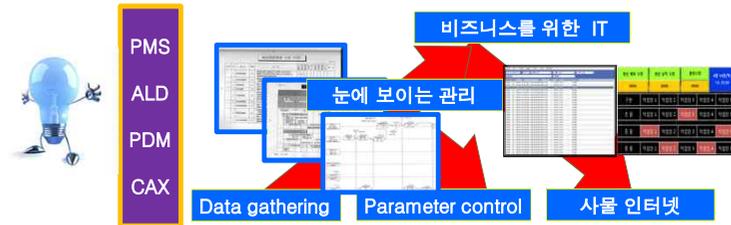
## 3. 절호의 기회

준비가 안되어도 좋다, 국가가 나섰다!

- 절박
- 능동적 시니어
- 아직 살아있는 공격적 DNA
- 중국, 일본 모두 더 하고 있다

## 4. 스마트 공장 333

3년내 3단계 3 관점(마케팅, 재미, 공유)



## 5. 추진 현황

- 스마트공장 추진단  
1240사 구축 900사 완료 340사 추진 중
- 99% MES & ERP
- CAX & PLM 신규 부문 50% 지원
- 지역 편차 발생 (지방 행정 담당 의지와 관심)
- 전문위원 역할: 코칭, 심사, 코디네이팅

## 6. 신청 방법

- 스마트 공장 추진단: 수시  
(10인, 10억 매출, 3개월 이상 프로젝트)
- 중소기업청
- 창조경제혁신센터
- 지역별 테크노파크
- 대기업 연계 산업혁신 운동

## 7. PLM 스마트 접근

- CAX / PLM 최신 버전 과용 하지 말 것!
- 미들 레벨 솔루션 애용 권장
- 의국산과 국산 솔루션 장단점 활용
- 솔루션보다는 기술 장인 정신 중요
- 개선과 사내 협업을 위한 눈에 보이는 프로세스 관리
- IDEA + 즉각 설계 + 유연 생산  
> 다원화된 글로벌 가치 사회 대응
- 마케팅 관점에서 기술 전개 (문화, 환경 등 고려)



## 8. 변화의 기차

스마트는 기술이 아닌 경영이다!  
그래서 IT를 접목하는 것이다

- 기술 교과서? 경험하지 못한 도전 뿐!
- 알파고 위력!  
(방대한 Data, 모든 시나리오, 빠른 계산, 스스로 학습?)
- 무조건 승차하라!

## 9. 성공 요소

최고 경영자 나서라!

- 세상을 보는 눈
- 설비, 솔루션에서 구상으로!
- 운영 지속성 & 변화 선호성
- 구축 업체 (사장 참여)
- PLM 전문 위원 활용 (사전 진단 서비스 신청 : 무상)

