

공문 제 11-031 호

직 인 생 략

2011. 3. 3

수 신: 대표이사

참 조: 마케팅/영업/개발/IT 담당부서장

제 목: 『PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2011』 참가 및 협찬 의뢰의 건

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 글로벌 경제 위기가 가속화되고 있는 이 시점에서 PLM(제품수명주기관리: Product Life cycle Management)은 국내 제조업계가 위기를 탈출할 수 있는 유일한 해법으로 제시되고 있습니다.
지난 2006 년 12 월 현대자동차를 주축으로 삼성전자, LG 전자 등 국내 주요 제조업체들이 모여 'PLM 컨소시엄'을 조직한 것은 이러한 PLM 에 대한 업계의 기대를 잘 나타내는 증거라 할 수 있습니다.
3. 2005 년부터 개최된 PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스는 PLM 에 대한 이슈 및 성공사례, 구축 사항 등에 관한 실질적인 정보를 제공, 해마다 좋은 반응을 이끌어내고 있습니다.
4. 올 해로 7 회째를 맞는 'PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2011'는 오는 6 월 21 일 개최됩니다. 이번 행사는 PLM 컨소시엄의 LG 전자, 삼성전자, 현대중공업, GM, LG 디스플레이의 회장단사를 비롯한 국내주요기업이 참여하고 있는 PLM 컨소시엄이 주관 하에 개최될 예정입니다.
5. 이에 이번 행사에 참가 하시어 귀사의 경쟁력을 높이는 기회가 되시길 바랍니다.

----- 아 래 -----

행 사 명: PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2011
일 시: 2011 년 6 월 21 일(화)
장 소: 코엑스 1 층 그랜드볼룸
주 최: 한국캐드캠학회, CAD&Graphics
주 관: PLM 컨소시엄
후 원: 지식경제부

PLM 컨소시엄 회장
LG 전자 김경호 전무

PLM BEST PRACTICE CONFERENCE 2011

◆ 행사 개요 ◆

1. 행사 명: PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2011

2. 일시: 2011년 6월 21일(화요일) 오전 9시

3. 장소: 코엑스 1층 그랜드볼룸

4. 목적

- 국내 제조업계의 Time-to-Market 을 위한 PLM 정보 제공
- 캐드 및 PLM 솔루션 구축 성공 사례와 제반 여건 소개
- 경쟁력 있는 우수 솔루션 소개 및 신기술 정보 제공

5. 세션 구성: 발표 시간(40분 내외)

- 단순히 벤더의 솔루션 소개를 발표하는 것이 아니라 각 솔루션별로 가장 대표적인 성공 사례 발표를 통해 캐드/PLM 분야의 나아갈 방향과 비전 제시

- 해외 트렌드나 성공 사례 등을 발표해줄 수 있는 유명인사의 초청 적극 권장

6. 행사기관

- 주 최: 한국캐드캠학회, 월간 CAD&Graphics
- 주 관: PLM 컨소시엄
- 후 원: 지식경제부

7. 참가대상

- 자동차, 항공, 조선, 전기, 전자, 소비재, 중공업 등 제조 업계 전반의 IT 담당자
- SMB 업계의 핵심 IT 관계자
- IT 컨설팅, 아웃소싱 회사 등
- IT Solution Vendor: CAD, ERP, PDM, CAE 관련 솔루션 공급사 등
- 정부기관과 연계한 업계 핵심 담당자 간담회 유치 등을 통해 결정권자의 참여 유도
- 무작위적인 많은 사람들의 참여를 유도하는 것이 아니라 정선된 핵심 키 맨들 위주의 초청과 그 외는 유료화를 통해 집중화되고 퀄리티 있는 행사로 이끌어 나갈 계획임

8. 컨퍼런스의 주요 내용

가. 국내외 캐드/PLM 솔루션 시장현황 및 전망

나. 국내외 캐드/PLM 솔루션 구축 사례 소개

다. 캐드/PLM 솔루션 및 제반 기타 기기 및 솔루션 전시

라. VIP 간담회 - 정부관계자와 업계 VIP, 벤더사 사장들의 VIP 간담회 별도 진행

◆ 문의처 ◆

● PLM 컨소시엄 사무국(<http://www.plm.or.kr>)

● 담당자: 이길선 실장(02-333-6900, 016-390-5311), plm@cadgraphics.co.kr

SESSION PLAN

1. 세션 계획

PLM 솔루션 소개보다는 PLM 성공사례 중심으로 발표를 통해 참여 고객들에게 PLM 에 대한 궁금증을 해소해주고 비전을 제시해 줄 수 있는 세션으로 구성.

(1) Key 세션

PLM(제품수명주기관리) 전반에 걸쳐 최신 트렌드와 국내외 동향에 대한 발표.
해외 인사 초빙 또는 국내 대표적인 주요 인사

(2) PLM(제품수명주기관리)에 대한 현업 성공사례 및 트렌드를 산업군 별로 발표

- 1) A 트랙 - 자동차, 기계 업계
- 2) B 트랙 - 기계, 항공 업계
- 3) C 트랙 - 조선, 중공업, 플랜트 업계
- 4) D 트랙 - 전기/전자, 소비재 업계
- 5) E 트랙 - 컨설팅 업계

(3) 학술세션

- F 트랙: 튜토리얼 및 신기술 세션으로 PLM 관련 주요 연구 논문 및 최신 기술 동향에 대한 트렌드 발표

(4) 후원 세션

G 트랙: 세미나 후원 업체 세션

- 스폰서 급 이상으로 참여하는 소프트웨어 및 하드웨어 업체에게 행사 내 자사의 솔루션을 소개할 수 있는 세션을 배정(후원금, 신청 선착순에 따라 공정히 배분)

2. 부스 계획

부스 참여 업체는 행사장 내 부스 공간에 자사의 부스를 설치할 수 있습니다.(세부 행사장 도면 추후배포)

- 1 개 부스 이상 운영할 경우 사전 협의에 따라 부스 작업 가능.
- 부스 참여업체는 해당 부스뿐 아니라 따로 마련된 비즈니스 라운지에서 고객들과 상담 가능.

3. 자료집 제작

- 참가자에게 발표자료를 자료집으로 제작, 배포.

4. 기타: 업체 홍보물은 별도 공간에서 배포할 수 있도록 배포대가 설치될 예정입니다.

Conference Program

시간	내용				
09:00 - 09:30	등록				
09:30 - 09:40	개회사 - PLM 컨소시엄 회장				
09:40 - 09:50	격려사 - 한국캐드캠학회 회장				
09:50 - 10:00	축사				
10:00 - 10:35	Key Session 1:				
10:35 - 11:10	Key Session 2:				
11:10 - 11:45	Key Session 3:				
11:45 - 13:00	점심 식사				
개별 트랙	Track A	Track B	Track C	Track D	Track E
	자동차, 기계, 항공	조선, 중공업, 플랜트	전기/전자, 소비재	컨설팅	학술/신기술
13:00 - 13:40	A-1	B-1	C-1	D-1	E-1
13:40 - 14:20	A-2	B-2	C-2	D-2	E-2
14:20 - 14:40	휴식				
14:40 - 15:20	A-3	B-3	C-3	D-3	E-3
15:20 - 16:00	A-4	B-4	C-4	D-4	E-4
16:00 - 16:30	G-1	G-2	G-3	G-4	G-5
16:30 - 16:50	휴식				
16:50 - 17:40	패널 토의				
17:40 - 18:00	폐회				

- 상기 아젠다는 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- G 세션은 업체 홍보 세션으로 활용할 수 있습니다.

Time Schedule

◆ 주요 일정안내 ◆

- 참가신청접수
[1 차마감] 2011 년 4 월 22 일 까지
[최종마감] 2011 년 5 월 27 일 까지
- 참가비 입금
[1 차마감] 참가신청서 접수 후 10 일 이내
[최종마감] 2011 년 6 월 10 일 까지
- 강의원고, 광고필름 및 자료 접수 마감
[1 차마감] 2011 년 5 월 18 일 까지
[최종마감] 2011 년 6 월 10 일 까지
- 전시부스 제작 및 전시품 반입
2011 년 6 월 20 일 월요일 오후 6 시 이후
- 전시 시연 및 컨퍼런스 진행
2011 년 6 월 21 일
- 전시품 반출 및 철거
2011 년 6 월 21 일 오후 6 시 이후

◆ 신청 절차 ◆

- 참가신청(계약)서를 작성한 후 사업자등록증 사본과 함께 직접 신청하거나 FAX 로 접수
(단, 신청서 팩스로 접수시 발송 후 전화로 접수 확인 요망)
- 세금계산서 확인 및 참가비 납부
참가신청서 접수 후 세금계산서(청구용)를 우편발송, 금액을 확인한 후 입금해주십시오.
- 납부처: 추후통보
(온라인 송금 시 업체명 명기 바라며, 확인 연락 바랍니다.)

◆ 문의처 ◆

- 문 의: PLM 컨퍼런스 사무국(<http://www.plm.or.kr>)
- 전 화: 02-333-6900 •팩 스 : 02-774-6911
- 담당자: 이길선 실장 (plm@cadgraphics.co.kr)
- 주소: 140-011 서울 용산구 한강로 1 가 205-2 1 층

참가 형태

참가형태	제 공 내 역		협찬금 (부가세별도)
Platinum Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> ·행사 공식 후원업체 명의계재(각 인쇄물) ·고객사 프리젠테이션 발표 제공(총 3 개 세션) ·2 부스-제품 시연 및 상담창구(부스 추가시 별도 요금) ·행사 자료집 및 배너 광고 제공 ·고객사 및 마케팅 대상 초청장 제공 ·기타 각 옵션 선택시 최우선권 제공 		13,000,000 원
Gold Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> ·행사 공식 후원업체 명의계재(각 인쇄물) ·고객사 프리젠테이션 발표 제공(총 2 개 세션) ·1 부스-제품 시연 및 상담창구(부스 추가시 별도 요금) ·행사 자료집 또는 배너 광고 제공(택 1) ·고객사 및 마케팅 대상 초청장 제공 		10,000,000 원
Silver Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> ·행사 공식 후원업체 명의계재(각 인쇄물) ·고객사 프리젠테이션 발표 제공(총 1 개 세션) ·1 부스-제품 시연 및 상담창구(부스 추가시 별도 요금) ·고객사 및 마케팅 대상 초청장 제공 		7,000,000 원
Exhibition	<ul style="list-style-type: none"> ·전시장 내 부스 전시(부스크기: 1.5mX1.5m) ·고객사 및 마케팅 대상 초청장 제공 		2,000,000 원
Presentation	<ul style="list-style-type: none"> ·성공사례 및 솔루션 발표(40 분) ·고객사 및 마케팅 대상 초청장 제공 		2,000,000 원
자료집 광고 (행사장 배포)	지 면	크 기	광 고 비
	표 4	215 X 280 mm(컬러)	2,000,000 원
	표 2	215 X 280 mm(컬러)	1,000,000 원
	표 3	215 X 280 mm(컬러)	700,000 원
	내면	215 X 280 mm(컬러)	500,000 원
컨퍼런스 홈페이지 배너광고	배너크기	배너위치	광고비(행사기간)
	배너(180*52)	사이트 좌측 하단	500,000 원

