

세계 110국 서비스

[뽀로로]의 브랜드 가치 창조 전략



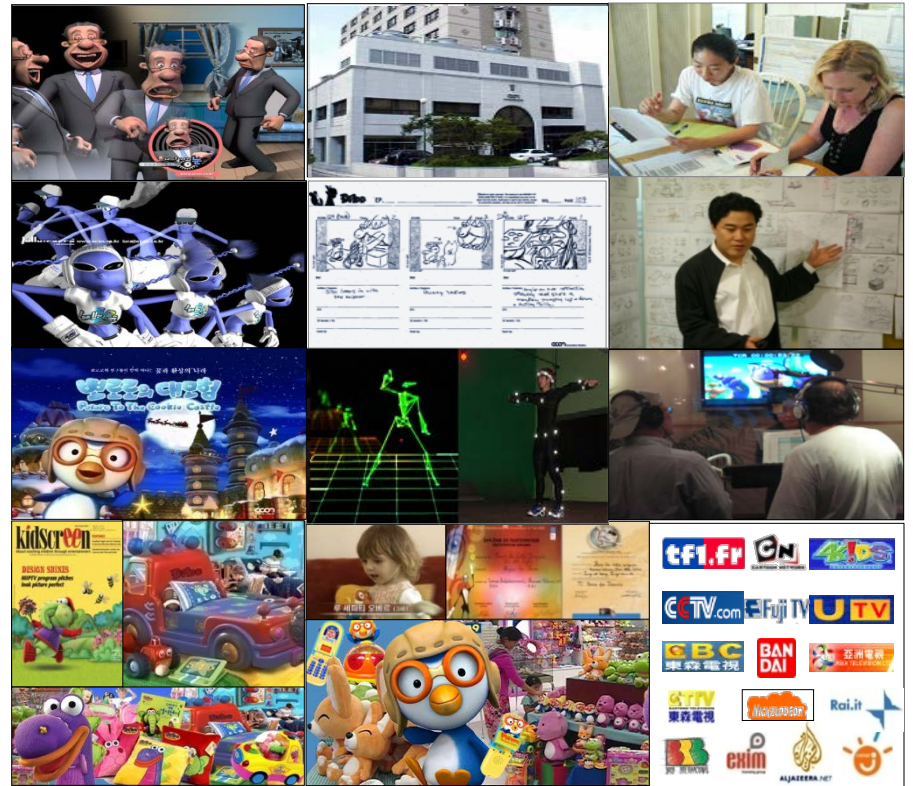
OCON ANIMATION STUDIOS

[OCN] 회사소개



“창업15년, ANIMATION 창작 전문 스튜디오”

- ✓ 15년간 약 800 에피소드 창작
- ✓ 뽀로로/디보 등, 글로벌 성공사례 창출
- ✓ 국제 영화제 11회 수상
- ✓ 전세계 130개 국가 배급



대표자 : 김일호

설립연도 : 1996년

납입자본금 : 36억

소재지 : 서울시 서초구 서초동 1591-3

“애니메이션 창작 기반, 글로벌 브랜드 사업 전개”



Global Contents
Distribution

TV & Media

Home Video

Licensing &
Official Brand Biz.

TOYS

FASHION

EDUCATION

EVENT & SHOW

CHARACTER SHOP

THEME PARK



“ 크리에이티브와 비즈니스의 유기적 연계 구조 ”

Creative Works



Brand Business








DiBO's STORY BOOK

Let's have fun with




dibodibo

HUNGRY PINKY

Have Fun and Learn Book

Coziland's Good Friend Story Book



HOW TO STUDY

1ST DAY 2ND DAY 3RD DAY 4TH DAY

Each book consist of 7step-by-step easy to follow sections which will guide your children

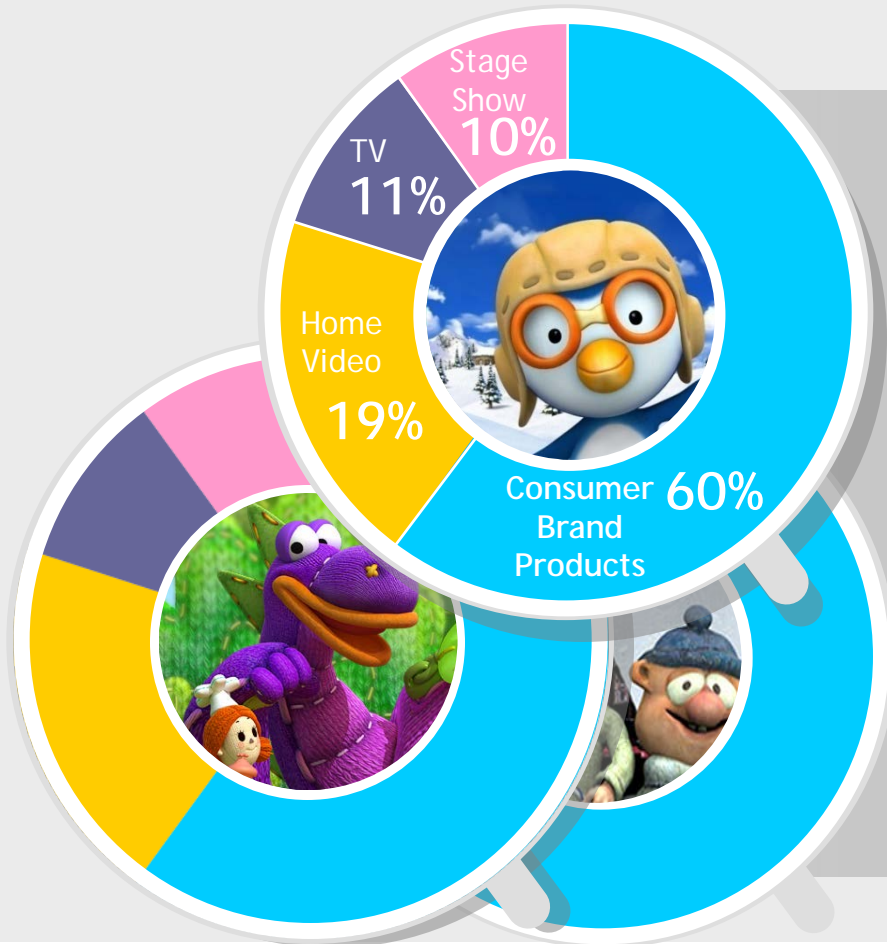
Hungry Pinky

REPORT SET-UP

Thanks! Annie Making Stars Living Together Bunny's Pet Let's play! Cro Where's DiBo?



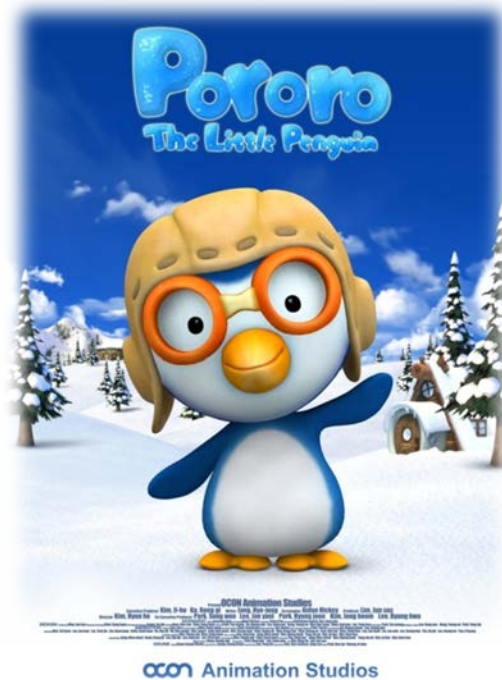
“체계적 브랜드 관리를 통한 부가가치의 지속화”



[뽀로로]의 창작 과정



“ 평범하게, 느리게… 그리고 쉽게 ”



“아이가 좋아하는, 아이에게 좋은”

✓ 2~6세 엄마,아빠들에 의한 “PROSUMER” 창작

FUN

EASY

FRIENDLY

SLOW

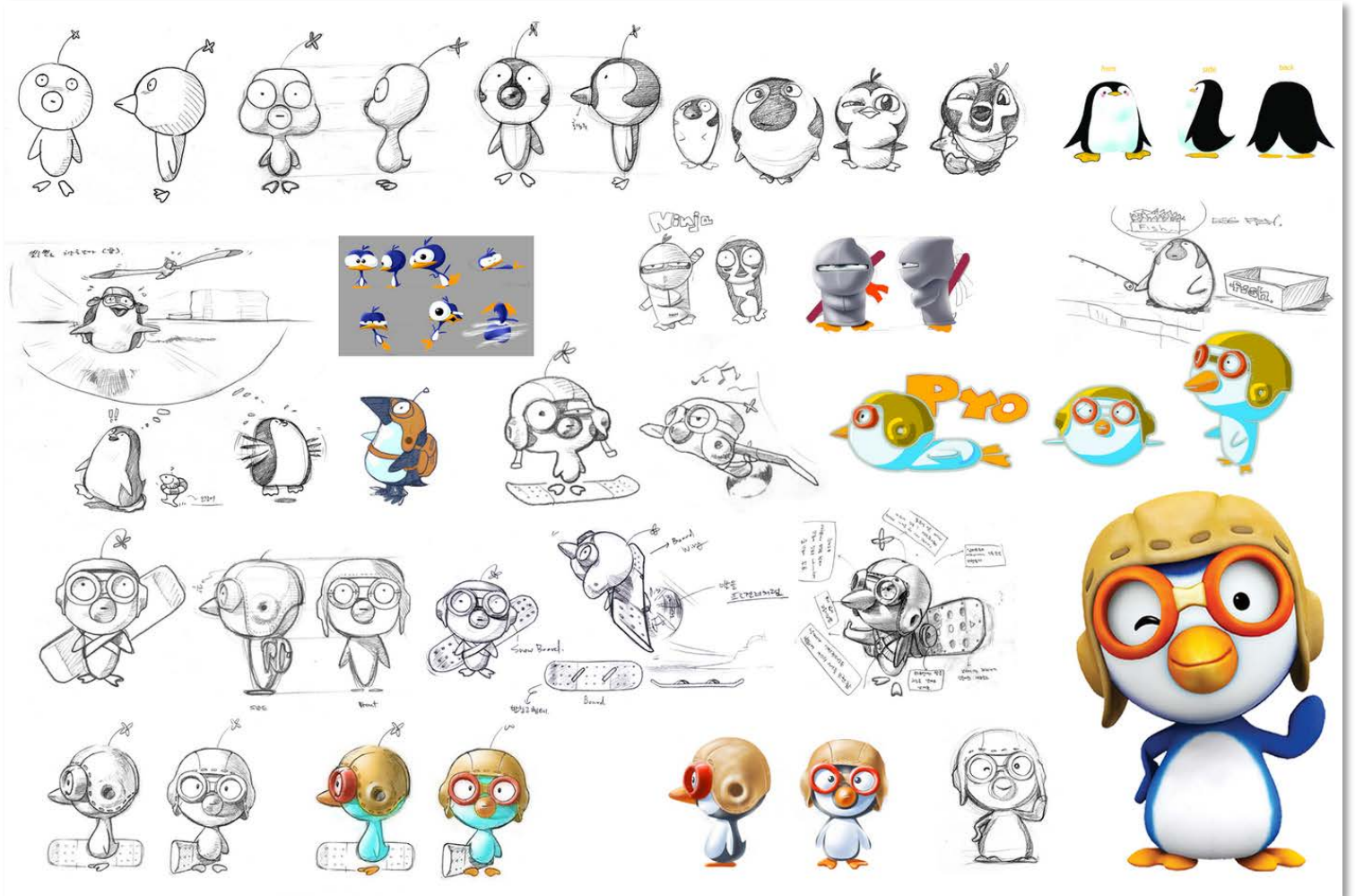
EDU.

POSITIVE

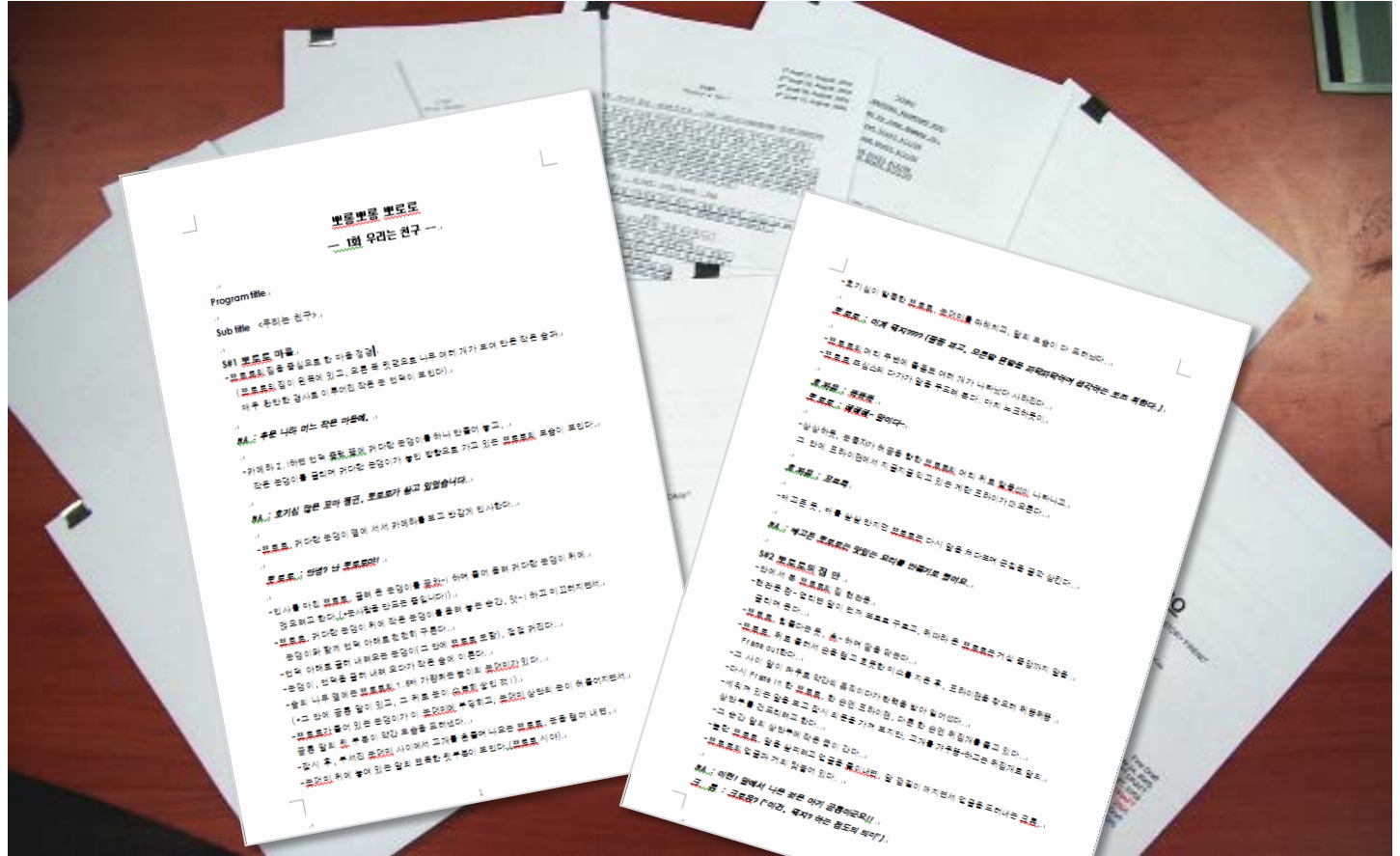
NON-VIOLENT

CREATIVE

“나와 닮은 캐릭터 설정, 2등신 비레 디자인”







“눈높이 이야기, 5분 에피소드 구성”

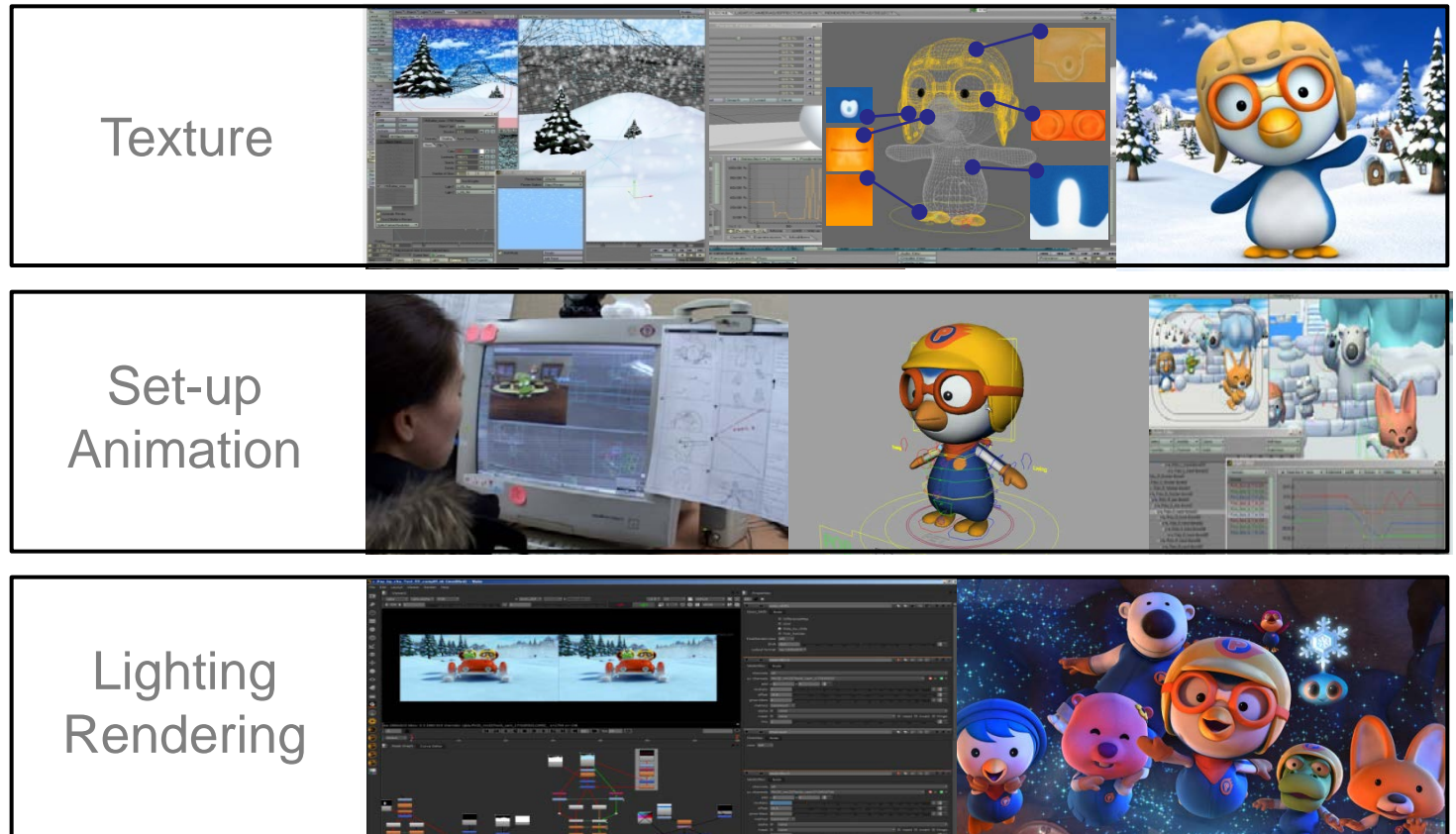


“이해하기 쉬운 대사, 10% 느린 템포”

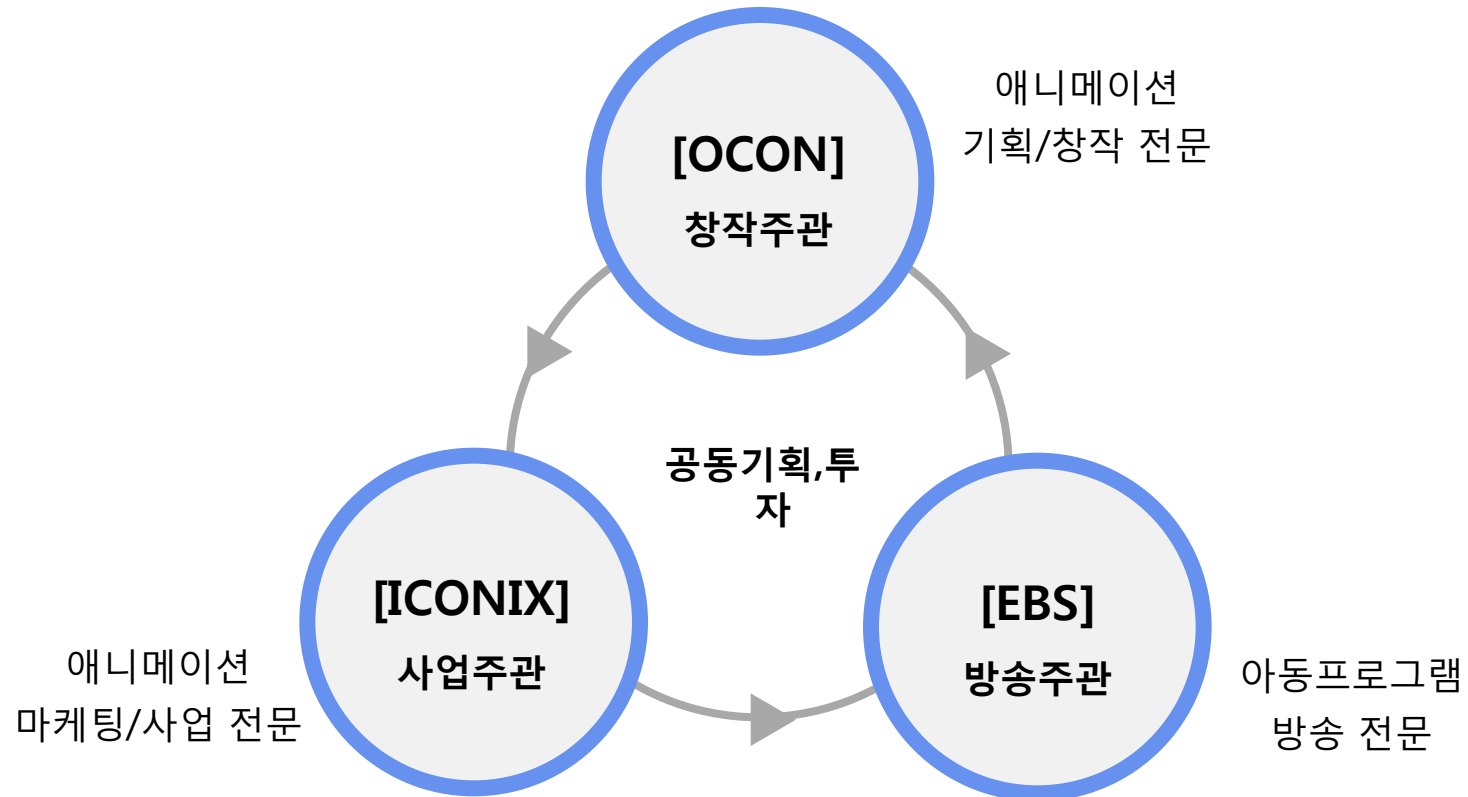
56	PICTURE	ACTION	DIALOGUE
17		보로로가 상상한 크롱모습	NA 하지만 보로로는 아기공룡을 무서운 괴물이라고 생각합니다.
		PAN DOWN 되고 머리운동해 자신의 상상이 잘못된것 이라고 생각한다.	
		어머 크롱의 앞 꿈어가며 길라진다	보로로(오음)
		어색한웃음지으며 헛걸음질도 물리나는 보로로 감질은 박차고 나오는 크롱	크롱 크롱오음---

56	PICTURE	ACTION	DIALOGUE
47		보로로 먼저 말을건다.	
		어디 루피 포비는 보로로와 크롱의 대사시 대사하는 아이들을 바라볼것	보로로 안녕? 네이름은 보로로야 네이름은 뭐니? 크롱 크롱크롱크롱오음--- 보로로 크롱?
		아아 크롱어구나 느낌의 표정으로	크롱 (고개끄덕이며) 크롱. 보로로 안녕크롱 만나서반가워 모두들 친구들이 안녕 반가와 반가와 크롱 크롱 크롱오음---
		포비 너무 오버하지 않게 모두다얹게 웃는다.. 회화분위기의 그림으로 바꿔대 END ----	모두들 하하하하--- NA 오늘 꼬마맹견 보로로와 아기공룡크롱은 친구가 되었습니다.

“간결한 시각효과, 따뜻한 CGI 기술 구현”



“전문성을 갖춘 명확한 역할 분담 컨소시엄 구성”



[뽀로로] 브랜드 사업 현황 및 전략



“국민 캐릭터, 글로벌 브랜드 [뽀로로]”

- ✓ 국내 시청률 / 인지도 / 호감도 / 매출액 1위
- ✓ 2010년 캐릭터 상품 국내 매출 6,000억
- ✓ 세계 3대 영화제 본선 / 110개국 방영

[뽀로로]란?

북극 마을에 사는 [뽀로로]라는 작은 펭귄과 동물 친구들의 모험과
우정 이야기를 소재로 2003년부터 한국 및 세계 110 여 개국에 방영
되고 있는 2~7세 대상의 TV 시리즈 애니메이션



“TV시리즈, 뮤지컬 ... 완구에서 보험까지”

✓ 200여 종의 다양한 콘텐츠 / 1500여 종의 상품 구성

“2010년 약4,500만개 / 6000억 상품판매”

✓ 대한민국 3~7세 아동 1인당 - 연간 18개 상품구입(22만원 지출)



“전세계 110개국 방영”

✓ 2005년 프랑스 국영방송 TF1 시청점유율 최고기록-51.7%



* SBS 광복60주년 특집기획 [봉쥬르 뽀로로] '05.10



도미니크 푸시에 / TF1 어린이 프로그램 편성국장
우리가 원하는 프로그램은... 이야기가 대체로 단순해야 하고 놀이 겸 교육 프로그램이어야 합니다



루 세파티 오베르 (3세)

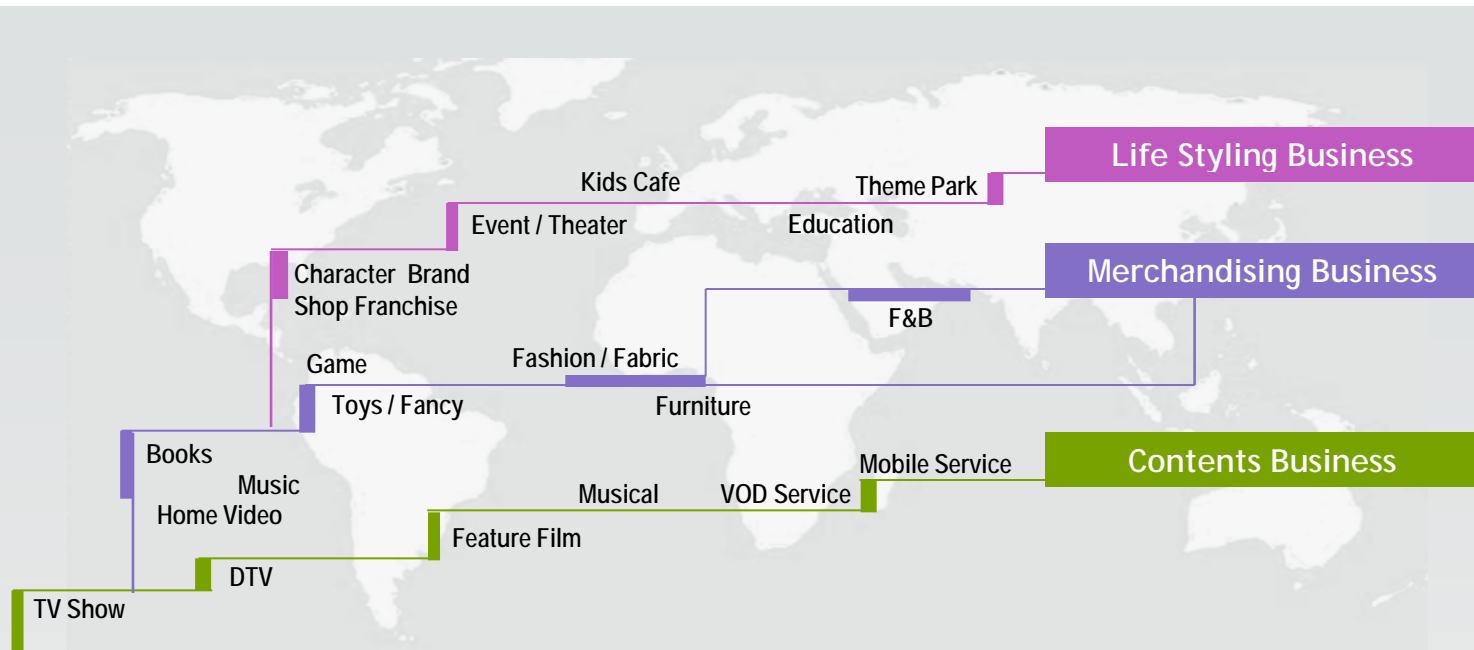


나탈리 세파티 / 루 엄마
신경 쓸 필요없이 아이를 TV 앞에 둘 수 있고 걱정될 게 없습니다. '뽀로로'는 딱 그런 타입의 프로그램입니다





“국내 Biz. Portfolio 다각화, 검증을 통한 해외 진출”



“의식 있는 브랜드”

기업가는 인류 발전과 행복에 기여하는 고유가치가 있는 제품을 만들고,
이용자로 하여금 사용할 능력을 갖추도록 해야 한다.

- 문화경제학자 존 러스킨 -

감사합니다!

ihkim@ocon.co.kr



OCON ANIMATION STUDIOS